



## PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO, IGREJA E SOCIEDADE

GRADE CURRICULAR		
Disciplina		H/a
MÓDULO 1	História da Comunicação e da Imprensa	28
	Comunicação e Igreja no Brasil e na América Latina	24
	<b>Seminário Temático - "O Fake News e a sociedade de consumo"</b>	15
MÓDULO 2	Narrativas midiáticas e interações humanas	24
	Ética e os Meios de Comunicação Social	24
	Dispositivos Tecnológicos e suas práticas discursivas	24
	<b>Seminário Temático – "Comunicação e Mobilização Social"</b>	15
MÓDULO 3	Comunicação Mundo – Opinião Pública e Produção de Conhecimento	28
	Comunicação Popular e Comunicação Pública	24
	Evangelização e Cultura Digital	16
	<b>Seminário Temático – Classificação Indicativa e Liberdade de Imprensa</b>	11
MÓDULO 4	Religião e Modelos de comunicação	24
	Métodos de produção em Comunicação Social	24
	Teoria da comunicação de Massas	16
	<b>Seminário Temático e Encerramento</b>	10