

ESPECIALIZAÇÃO EM COMUNICAÇÃO, IGREJA E SOCIEDADE

Apresentação

A Comunicação Social é um campo extremamente amplo, rico e diverso em sua complexidade. Para além da nossa comunicação diária, pessoal e relacional, o ato de comunicar tem ganhado cada vez mais expressão de ato político, principalmente quando estão em jogo decisões que podem interferir e interferem no dia a dia das populações em várias partes do mundo. Por ser entendido muitas vezes como meio, está sempre relacionado a outras áreas de conhecimento e por muito tempo foi visto como algo prioritariamente técnico. Com a ampliação das novas tecnologias, a intensificação da relação entre a comunicação e outros saberes se aprofundou e se tornou, a própria relação, importante objeto de estudo acadêmico.

O Curso de Especialização em Comunicação, Igreja e Sociedade oferece subsídios para reflexão sobre aspectos relacionados ao que existe de imbricado entre as três áreas. A proposta é, a partir das especificidades de cada uma, aprofundar o conhecimento das zonas de contato existente entre as três e entender como elas interferem na estrutura umas das outras. As disciplinas enfocam a fundamentação e a prática comunicacional e suas relações com a Igreja e a Sociedade e propiciam o estudo de temas como ética e comunicação, filosofia da comunicação e comunicação e religiosidade, entre outros. A matriz curricular conta, ainda, com seminários e oficinas direcionadas a técnicas específicas em mídias virtual, escrita, TV, rádio e cinema, além do estudo de modelos de comunicação utilizados pela Igreja.

Objetivos

- a) Capacitar os profissionais para o trabalho em comunicação em suas mais diversas formas, oferecendo-lhes conhecimento teórico e prático;
- b) possibilitar a construção de conhecimento na área da Comunicação Social e suas relações com a Igreja e a Sociedade por meio de pesquisa.

Público-Alvo

Comunicadores, historiadores, filósofos, pedagogos, teólogos e professores com licenciatura plena.

Estrutura Didática (3 módulos - 3 disciplinas e um seminário)

MODULO I - TEORIAS E PRÁTICAS COMUNICACIONAIS

1) Teoria da Comunicação

- História da comunicação
- História crítica da imprensa
- Práticas e discursos em Comunicação Social
- Ética profissional: regulamentação e Código de Ética
- Epistemologias da Comunicação



2) Técnicas e tecnologias em comunicação

- A TV e o rádio: construindo o Brasil
- O comunicador e os desafios contemporâneos
- Métodos de produção em comunicação
- Processos de produção midiática
- Produção e leitura no mundo digital

3) Miatização e interações humanas

- Linguagem e mediação
- Dispositivos tecnológicos e suas práticas discursivas
- Globalização e comunicação social
- Narrativas midiáticas e seu uso simbólico
- O tempo e a hipermiatização da informação

Seminário: Comunicação e novas tecnologias

MODULO II - COMUNICAÇÃO E HUMANIDADES

4) Filosofia e Comunicação

- A genealogia do espaço Comunicação-Mundo
- Comunicação dialética na produção de conhecimento
- Pensadores e teóricos da comunicação
- A construção da opinião
- Desafios na construção de um feedback imperfeito

5) Sociologia e Comunicação

- Comunicação e manipulação
- Mídia e mobilização social
- Teoria da comunicação de massas
- Projetos de comunicação popular

6) Comunicação e Religiosidade

- A fé e a comunicação
- História da Igreja e a comunicação
- Comunicação e o Concílio Vaticano II
- Papa Francisco: o comunicador

Seminário: Comunicar com fé: os desafios do crer em uma sociedade do “fake”



MODULO III - IGREJA E COMUNICAÇÃO

7) Práticas eclesiais de comunicação

- Jesus: o grande comunicador
- A Arquidiocese de Mariana e a mídia
- Veículos católicos e suas motivações
- Símbolos religiosos e suas mensagens

8) O Secular e o Religioso

- Mídia e linguagem religiosa
- Lendo a mídia com os olhos da fé
- A Igreja e os veículos de comunicação
- Teologias e comunicação

9) Modelos de comunicação da Igreja Católica

- A comunicação nas pequenas comunidades
- Evangelização e cultura digital
- Comunicação sem fronteiras
- Diretório de Comunicação da Igreja no Brasil

Seminário: A CNBB e Pastoral da Comunicação

Aprovação

Frequência mínima de 75% nas aulas ministradas .

Investimento

Matrícula: tão logo efetue o pagamento da inscrição, o aluno receberá um e-mail com o Contrato de Prestação de Serviços Educacionais, o Requerimento de Matrícula, a lista de documentos necessários e o boleto da primeira parcela do plano de pagamento.

Efetivação de matrícula: após o recebimento de todos os documentos e o pagamento da primeira parcela do plano, sua matrícula será efetivada.

Documentos

- Cópia do CPF, RG e comprovante de residência (com CEP)
- Contrato de Prestação de Serviços Educacionais
- Requerimento de Inscrição
- Cópia autenticada do Diploma de Graduação



- 1 foto 3x4 recente
- Os documentos deverão ser encaminhados via Correios (SEDEX ou carta registrada)
- Quem ainda não obteve o Diploma de Graduação poderá matricular-se com a entrega do Certificado de Conclusão de Curso e a assinatura de um Termo de Compromisso, que estabelece o prazo máximo de 45 dias para entrega da cópia autenticada do documento.
- **ATENÇÃO: A REALIZAÇÃO DO CURSO ESTÁ SUJEITA A NÚMERO MÍNIMO DE MATRICULADOS.**
- Caso o curso não se viabilize, você será avisado(a) com até 24 horas de antecedência à data prevista para o início das atividades.

